



presents

DigiFestival.net 2007

New ways of Digital Audio Visual Communication

Comunicato Stampa 2 **DigiFestival.net – Edizione 2007** **Ufficio Stampa**

Firenze, 14 Giugno 2007

Quest'anno DigiFestival.net può contare su un'ampia varietà di partecipanti di spicco e su un Evento Finale di primo livello, ideato in collaborazione con il Festival della Creatività, con Premiazioni e Proiezioni alla Fortezza da Basso di Firenze. Si rinnova la presenza di DigiFestival.net all'Open cinema Festival di S. Pietroburgo, Russia.

DigiFestival.net, il primo festival artistico multimediale in video streaming, in collaborazione con il Festival della Creatività, dedicato quest'anno alle reti di comunicazione multimediale, ha preparato un Evento Finale ricco di sorprese e di novità. I nostri ospiti di primo livello, nonché membri della giuria (Roli Mosimann e Jerry King Musser) hanno già prenotato i loro voli per arrivare in tempo a Firenze e godersi lo spettacolo.

Al momento questa edizione del DigiFestival.net vede rappresentate **35 nazioni diverse**.

L'Evento Finale del DigiFestival.net avrà luogo a Firenze, nei locali della Fortezza da Basso dal 25 al 28 ottobre 2007. Saremo ospitati nel Padiglione Ghiaia, un'area di 2400mq che sarà interamente dedicata agli screening, conferenze e performance secondo un programma che sarà presto messo on line sul nostro sito www.digifestival.net

A conferma del successo delle 2 edizioni passate il DigiFestival.net può contare quest'anno su partecipanti di primo livello provenienti da tutto il mondo. Fra gli italiani: **Domenico Procacci** proprietario della casa di produzione Fandango, in gara con il cortometraggio di animazione "Dispetto"; **Roberto Quagliano**, già apprezzato per la sua partecipazione a programmi RAI e Mediaset, **Luca Curci** uno dei più rappresentativi registi italiani di videoart, proprietario del progetto "International ArtExpo" e **Andrea Castellani** vincitore dell'edizione 2005 di Cortoweb 5.0 con "06/08/2045 LIFE ON MARS?" come miglior corto di animazione.

Fra gli stranieri abbiamo: **Paul Epstein** e **Annetta Marion** in gara col film "Alaska" con gli attori **Katherine Cunningham-Eves** e **Mark Arnold** e colonna sonora scritta da **Michael Whalen**; **Michael Attardi** regista del corto animato "Once Upon A Christmas Village", prodotto dalla Dream Balloon Productions di **Joseph Anselmo** con la partecipazione di **Tim Curry**, **Jim Belushi** e **Amanda Davis**, colonna sonora di **Dani Donadi**; il famoso designer **Kengo Kurimoto**, già noto per il suo progetto del Green Plaza Building di Pechino; la compagnia nippoamericana **Day O Production** in gara con il corto animato "Akane-Gumo"; fra i registi possiamo avvalerci della partecipazione di **Yuri Shapochka**, **Enrique Garcia**, **Kitty**

Patronage by:



Art in Vision



presents

DigiFestival.net 2007

New ways of Digital Audio Visual Communication

Lyn, Ronnie Cramer, Peter Volkart, Alex DePue, Claudia Rankine, Hitoshi Takekiyo e Mohammad Reza Shams con cortometraggi di altissimo livello.

Ripetendo il successo dell'anno scorso, la promozione dei video vincitori dell'**Edizione 2006 di DigiFestival.net** continuerà a **San Pietroburgo** nel corso dell'**Open Cinema Festival – II International open-air festival**.

L'evento dedicato ai cortometraggi (film e animazione) apre adesso le porte ai nuovi mezzi di comunicazione visiva e avrà luogo nel mese di **Agosto 2007** nella splendida cornice delle rive balneabili del Lungoneva all'interno della **Fortezza di San Pietro e Paolo** nel cuore della città.

L'edizione 2007 della competizione in video streaming DigiFestival.net si svolgerà on line dal 15 Agosto alle ore 00:00 GMT con chiusura delle votazioni prevista per il 15 settembre 2007.

Per maggiori informazioni scrivere a digifestival@digichannel.net.

Laura Cellerini Press & PR DigiFestival.net

Patronage by:



DigiFestival.net - Ass. Cult. Art in Vision - Via G.B. Amici, 19 - 50131 – Florence, Italy
Tel +39 334 62 52 500
CF 94123300488 PI 05569550485

digifestival@digichannel.net